



Morel: 130 Jahre Design

Im Jahre 1880 schuf Jules MOREL im Herzen des Jura seine allererste Brillenkollektion. Er war sich nicht bewusst, dass sein Know-how und sein Innovationsgeist eine Marke hervorbringen würde, die für ihre Kreativität, ihre Fertigungsqualität und ihren Service von allen Fachleuten der Optikerbranche anerkannt und geschätzt wird.

2010 feiert die Firma Morel ihr 130-jähriges Jubiläum.

Eine lange Geschichte, in deren Verlauf das Unternehmen immer in den Händen der Gründerfamilie geblieben ist. Francis, Jérôme und Amélie Morel, die vierte Generation, führen diese Brillentradition heute unter Beachtung der Werte der Gründer sowie des Unternehmens fort: Kreativität, Qualität und Service.

Seit 1880 ist das Design der Motor von Morel.

Auf einem Markt, auf dem die Konkurrenz immer härter und immer internationaler wird, hat es Morel geschafft, sich als anerkannter Brillenhersteller auf dem Brillen- und Sonnenbrillenmarkt zu halten.

Eine atypische Strategie.

Mit unter eigener Marke vertriebenen Kollektionen, konnte sich Morel an den hohen Standard der Spitzenmodelle anpassen und Produkte anbieten, die den heutigen Marktansprüchen entsprechen. Die Firma Morel verfügt über beträchtliche Mittel für die Herstellung ihrer Brillen und lässt ihren Designern freie Hand für die Kreation immer neuer origineller und abwechslungsreicher Produkte.

Eine anerkannte Kreativität und Dynamik, die mit zahlreichen französischen und internationalen Preisen ausgezeichnet wurde: Silmo d'Or, Créateur de l'année, Prix de l'exportation, Good design prize, Design prize Janus, Observer du design. Dank einer gelungenen Mischung aus über hundertjährigem überliefertem Wissen und der Verwendung von Werkzeugen der Spitzentechnologie kann Morel edle Materialien wie Gold (mit dem Goldstempel) oder technische Materialien wie Chirurgenstahl, Aluminium und Carbon zu seinen zahlreichen, außergewöhnlich guten, Produkten verarbeiten.

Anlässlich des 130-jährigen Firmenjubiläums bringt Morel eine limitierte Auflage von Titan-Fassungen mit Bügeln aus echtem Horn in einer Sammler-Box auf den Markt.

Eine international agierende Firma ...

Dank seiner erfolgreichen Entwicklung fertigt und vertreibt die Firma Morel heute 1,5 Millionen Fassungen pro Jahr in über 80 Ländern. Der Umsatz von Morel nimmt stetig zu und ist gleichmäßig auf den heimatischen Markt und die verschiedenen Exportgebiete verteilt: Die Firma erwirtschaftet 30% ihres Umsatzes in Frankreich, 20% in den USA und 50% im Rest der Welt (hauptsächlich in Europa, Asien und im Mittleren Osten). Heute macht der Export insgesamt 70% der Aktivität aus.

Momentan beschäftigt Morel 170 Personen in Frankreich, unter Einbindung aller Abteilungen, vom Entwurf über die Fertigung, bis hin zum Vertrieb und dem Kundendienst.

Morel ist ein Unternehmen aus dem Jura, das in einer hundertjährigen Tradition verwurzelt ist und gleichzeitig eine, für seinen Markt atypische, Strategie anwendet: „Das Fortbestehen der Firma sichern und durch den Vertrieb von eigenen Marken und einen Schwerpunkt auf Design und ausgezeichneter Qualität der Produkte und des Services unabhängig bleiben.“